

1988年的73.03%，目前该市已形成了大批具有优势的产品：服装、鞋灶、皮革制品、塑料制品、家用电器、电子原材、化工制品、建材、玩具、食品等，出口创汇也逐年增加。

6. 转变营销观念，以销促产。该市帮助企业改变旧的经营方式，树立新的经营观念，使企业在营销方面实现了几个转变：一是从不注重市场为重视市场，开拓市场，占领市场；二是从不敢竞争变为敢于竞争，善于竞争；三是从以产定销变为以销定产；四是树立非价格竞争观念；五是从供销部门分管销售变为第一把手亲自抓销售，销售部门主管销售，六是从等客上门变为主动出击，建立销售网络；七是把产品销售作为生产的最终任务变为把售后服务，信息反馈指导生产作为最终任务。观念的转变，使销售工作出现了很好的局面，有的产品“一个旺季与取了半年粮”，有的产品销售夺得“单打冠军”，不少产品从内销转到外销，从参与国内竞争转到国际竞争，不仅打大了销售，而且提高了产品的知名

度。全市出口企业从1979年的106家增加到1986年的308家，其半年属出企业从5家增加到40家，占市属企业的53%；洗衣机厂还成为全国机电产品出口基地企业；家电二厂，自行车零件厂，无线电厂为全国出口扩权企业；出口产品从1979年的83种增加到1986年的143种，出口收汇从1979年的1067万美元增加到1986年的5994万美元，增长4.6倍。

7. 采用国际标准，强化质量管理，促进产品出口。该市在提高质量管理方面，注重标准化和计量工作，在市计量标准局的协助下，1987年全市共有48种产品采用国际标准，50家企业计量定级；该市还注重把质量管理体系的企业外部延伸，把质量管理贯穿于供产销全过程，收到良好效果，全市产品质量稳定提高率达84%。如家用电器总厂按照国际流行型的标准对产品（电风扇）进行了四项改造，并取得了美国、加拿大、英国、澳大利亚等四国的标准认证，使产品广泛适应世界各

地客商的不同要求，95%的产品提供出口，1987年出口风扇45万台，创汇520万美元，比上年增长121%。化工钢管厂的镀锌钢管质量过硬，成为世界上能进入香港高层建筑的五种钢管产品之一。石收砖厂的水磨石在香港地铁工程中中标，成为香港地铁维修、扩建、新建工程的专用产品。

中山市外向型经济近年来发展很快，取得可喜成绩，但在其发展过程中仍存在问题。如资金不足，难于扩大再生产，由于出口许可证的限制以及有关企业没有自营出口权，造成出口扩长有困难；由于外汇平衡不力，“三资”企业的出口比例并没有完全按合同执行等。要解决上述问题，除了有关部门在政策上给予支持外，半山市本身以及企业也要发挥主观能动性，这样的话，半山市的外向型经济就能更上一层楼，并取得更为丰硕的经济之果的。

（本文责任编辑：李芝玲）

体制改革与广东农村外向 经济的发展

马恩成 江惠生 何启环

一、农村发展外向型经济的客观必然性

建国以来，广东一直在发展农产品及其加工品出口。但是，长期以来，对外贸易建立在小商品生产的基础上，“生产什么出口什么”，这种生产导向型的对外经济格局，不仅导致出口市场的萎缩，而且延缓了农业的现代化进程，拉大了与国际先进水平的差距。从1979年以年，特别是近几年来，广东农产品及其加工品出口贸易开始打破这种格局，确立了“以国际市场为

导向”的战略，按“贸工农”为序调整了生产结构，投资20多亿元（含利用外资），建设了2000多个出口基地和加工专厂，提高了农业的技术构成，从而把广东农产品及其加工品生产和出口贸易，推进到“外向型”发展阶段。随着对外开放和改革的深入，农村越来越显示了发展外向型经济的必要性和重要性。

（一）在目前城市工业基础薄弱的

情况下，要迅速地发展现代化农业，只可依据广东独特的经济、地理、人文条件，将农村经济置于国际分工行列，以吸引国际先进生产要素，重组农村产业结构。根据原国家农委在广东省博罗县进行的农经调查，实现农业现代化，以耕地面积计算，平均每亩需基本建设投资500元（1980年价格）以上；根据近年开发农业的经验，开发一亩荒地荒滩约需基建资金1000元以上。

以 1987 年末全省耕地 4446 万亩,可开发荒地荒滩 800 万亩计,共需资金 300 亿元。然而“五五”期间,全省提供给农业的基本建设投资仅 23.6 亿元,按此速度,需十二至十三个五年计划才能完成。出路,一方面固然要增加财政投资和农村内部积累、增强扩大再生产能力。但是另一方面,而且是更重要的方面,在于利用外资。在引进外资的同时引进先进的科学技术设备。大力发展农业和乡镇工业的出口生产。

(二)对外开放是农村经济现代化的必要条件。除了取得发展资金、技术外,更重要的还在于,通过参与国际分工,可以使农业和乡镇工业获得发展的强大动力。外向经济的根本特征就是要在激烈竞争的国际市场中取得生存和发展空间,它需要动员和集中较先进的生产力要素参与,才能实现空间的延伸和扩大。因此,把农村经济的

一部分推入国际竞争之后,巨大的竞争压力必将转化为推进技术进步的强大动力,从而加快整个农业现代化的步伐。如宝安县原来是我省经济较落后的地区,畜牧业基础较弱,从 1979 年实行开放改革以后,把畜牧业推进国际分工行列,刺激了技术进步,引进和很多优良的畜禽品种、科学的饲养管理方法和一系列的种苗繁育、饲料加工、产品加工的技术设备,迅速提高了技术水平,强化了出口能力,1987 年活鸡出口比 1978 年增长了 23 倍,畜牧业产值增长 4.8 倍。

(三)农产品仍然处在较低水平的供求平衡,甚至出现供不应求的情况,农村发展外向型经济可以实现“资源互换”,增加社会有效供给。在受国内市场牵制较大的情况下坚持发展外向经济,似乎是舍近求远。然而,正由于

广东是资源相对不足的地区,通过发展外向经济来推动技术进步,推进凝聚技术、资金集约和劳动密集产品生产和出口,用高价值、高科技产品出口来“置换”低价值、传统产品出口,或适量的原材料进口,或发展精细农业,以出品产品换来粮食和其它短线产品,最终起到缓和国内市场供求的矛盾。以广东出口农业的重要项目养鳊鱼为例,目前平均每亩产量可达 3 吨成鳊,加工成烤鳊 1.8 吨,净创汇 1.99 万美元;可换回 53—56 吨大米。按亩产 0.8 吨大米计,相当于 66—70 水稻产量。就是说,通过“资源置换”,1 亩等于 70 亩左或。

此外,外向型经济可以给农村发展提供一个新的发展空间,空纳大批剩余劳动力就业,使潜在生产力转化为现实的生产力。

二、体制改革与广东外向经济发展的成效

农村发展外向经济虽然十分必要和重要,但路子如何走,是从改革是进行探索的。从 1979 年以为广东的体制改革可分两个阶段:

第一阶段的改革是从 1979 年至 1984 年。这个时期的改革主要是调整农村生产关系和进行外贸外经体制的尝试性改革。农村实行了生产经营体制改革,推行家庭承包制,让农民取得了生产经营的自主权;同时对管理、计划、价格、购销体制也进行改革,为农民发展商品生产进一步创造条件。农村的改革,极大地调动了农民的生产积极性,也出现了大批相对过剩的劳动力。沿海农村,开始利用剩余劳动力发展劳动密集型的“三来一补”,国家的开放政策,吸引了外资,除兴办“三来一补”企业外,也兴办了一些“三资”企业。这一时期,农村外向经济主要是农产品传统出口贸易和“三来一补”为主。农村虽然出现了“三资”业企,也产生若干农贸结合的进出口企业,但整

个的出口经营体系,主要还是外贸专业出口企业,通过收购形式与分散经营的千家万户的农民发生联系,农业外贸体制仍然是旧的收购制。

第二阶段的改革是从 1985 年起至现在。经过前一阶段的改革和开放,家庭经营虽然发挥了很大的优势,但面对国际竞争,表现出小生产经营分散、盲目性较大的弱点;“三来一补”的发展,使农村外向经济发展积累了一定资金,锻炼了一批素质较高的劳动力,对国际市场逐步有所了解。1984 年底以后,中央进一步明确提出了广东特别是珠江三角洲,建成我国农副产品的重要出口基地。为此中央和广东制定了一系列的优惠政策,对旧外贸体制也提出了改革的要求。这一时期的体制改革,继续推行、完善农村家庭承包制,推进农村流通体制改革;在对外经济贸易方面,继续大办“三来一补”和“三资”企业,改革出口经营管理体制,从中央到地方,下放出口经营

权、外贸管理权,下放利用外资、引进技术和建立地方进出口企业、农贸企业等的审批权,这就为广东外向型经济的发展创造了一些条件。

外贸体制改革中,专业外贸公司下放了许多产品出口经营权,很多市、县成立了分、支公司;大力推动具有直接进出口权的“三资”企业建设,先从经济特区开始,然后向经济开放区、珠江三角洲腹地、沿海地区推进;这就在一定程度上打破了国家企业垄断外贸、中央外贸总公司高度集权经营的格局。更有意义的是,从 1984 年以后成立的几十家地方农产品进出口企业和农贸结合企业,不隶属于各级外经贸部门,如种子种苗、水产、畜牧进出口公司,光明华侨畜牧场,等等,出现了农业生产单位经营出口和农业生产企业、外贸企业共同经营外贸的新态势。外贸体制的改革,初步带来了多层次、多种所有制的不同企业之间开展竞争的局面。吃惯了“大锅饭”的外贸

专业公司,再也不能安之若素了。改革的潮流裹挟着一切。外贸同口企业除了面对国外对手的竞争外,还面对国内同行业企业的竞争。为了在竞争中取胜,出口企业只能通过自愿、平等、互利原则与生产者、科技部门结合起来。通过生产者、科技部门、出口企业等各方面联合或结合的努力,全省较快地建设了一大批“贸工农技”结合的、不同经营形式的出口基地和企业,初步摸索出一条“贸工农技”相结合的发展路子。

经历了十年来的开放改革,广东农村外向经济已初步发展成为在国民经济中有着重要地位、具有一定自我发展能力的相对独立的经济体系。具体说:

(一)农产品及其加工品的出口贸易有了长足的发展。从1979年至1987年九里,全省农副产品及其加工品出

口增长了约1.2倍,累计出口总值91.3亿美元。

(二)出口产品结构正逐步优化。目前,除了农产品出口外,还有农村工业产品的出口,1987年全省乡镇企业主要是工业企业提供的产品出口创汇,达到5亿美元左右。这些出口产品,除了传统产品外,还有一些名、特、优、新产品。

(三)拓展了远洋贸易,市场结构得以调整。近年来,全省除了注意巩固港澳市场外,还着力增加与北美、西欧、西亚、东南亚、日本等地区的经济接触,争取向这些地区扩大出口。目前,许多产品已打入这些市场。鲜活商品如速冻保鲜蔬果、对虾等产品也开始了远洋出口。农产品出口过重依赖港澳的单一市场结构,正逐步被多元化的市场结构所取代。

(四)加快了农村现代化步伐。开放以来,广东大力从国外输入先进的生产要素,如引进了良种几个、较先进的技术 and 一大批设备,吸收了国外许多科学的管理经验,用这些来取代传统而落后的生产手段,使全省农业和乡镇工业的技术、管理现代化提高到一个新的水平上,缩小了与国外先进水平的差距,大大增强了农村外向经济的骨架。

(五)由沿海地区到珠江三角洲腹地,到山区、丘陵的广大农村,已经建立了一批有较先进技术和管理水平、生产规模较大的集约化经营的农产品出口生产基地和加工专厂,全省达2000多个。至于“三来一补”企业,在沿海农村,更是星罗棋布。这些基地企业对保证我省农村外向经济的继续发展正逐步地发挥积极作用。

三、几个亟需研究的问题

(一)要不要搞农业现代化?应选择那种道路实现现代化。正反经验表明,现代化不能畸形发展,必须走工农并举、城乡共同繁荣和道路。广东外向型经济是怎样发展起来的呢?正是珠江三角洲与沿海广大农村的“三来一补”和创汇农业,成为广东多层次开放地带外向型经济发展的启动点。千百万农村劳动力为国际市场生产大量工农业产品。如乡镇企业中,1987年的出口生产加工企业达7629个,从业人员40万人,提供出口货源25亿元。农村在发展外向型经济的同时,也带动了整个农业的发展,促进农村经济的繁荣。这就在实践上证明农村、农业现代化,应该并且能够与城市、工业现代化进程并驾齐驱农业现代化要靠农业的外向化提供助力。

(二)农村必须开放。在经济理论上,关于“外循环”和“内循环”孰优孰劣的争鸣还在继续下去。然而,农村开放是农村经济发展的必要条件。对外

开放使广东农村经济、农业经济进入了国际经济体系,获得更为广阔的发展空间。经济技术系统的开放性,是外向型经济的基本特征之一。开放促进了开发。广度上,拓展了新柱产业之一,山上沉睡了千万年的花岗岩变成出口的建材制品;怀集、广宁过去白白烧掉的竹林、树木枝丫材,由于开放促开发,变成了出口的纸制品、木制品。闲置资源转化为出口商品优势。深度上,开发了无数新产品,提高了自然资源的利用率和利用程度。例如,开放后大规模发展起来的粤东养鳗业,在开放前那些宝贵的鳗鱼苗资源作为一般的养“三鸟”和天然饲料而浪费了;养鳗业的发展带动了水产养殖业、饲料工业和农产品加工业。较大规模的养鳗业的成功也依靠了日本和我国台湾省的资金、技术和管理经验和输入。敞开大门,对外更加开放,到国外去找市场、加快农村经济发展的必由之路。

(三)发展和开放必须深化改革。

广东农村外向型经济发展和过程,是逐步开放的过程,也是不断地改革旧体制的过程,是破除小农经济、产品经济基础上形成的一套法则、机制,代之以社会化大生产、商品经济、国际交换的运行法则和机制的过程,是调整农村经济和农业内部的及外部的利益分配结构的过程。

十年改革的成功之处,就在于一定程度上克服了旧体制存在的弊病,使生产者成为相对独立的有经营自主权的生产者,为外贸出口创造了竞争的环境,创造了发展商品经济的条件,促使生产者、科技部门、出口企业联合起来,逐步实现产供销一条龙、责权利的统一,把它们各自的积极性调动起来。外贸部门从单纯的“流通意识”转变到有“生产意识”。1986年以来,广东外经外贸部门参与建设出口生产体系共842个项目,其中农业系列顺目346个,投资总额达7.82亿元人民币、1.26亿美元。1987年农、工、技各部门参

与建设的出口生产体系项目总投资 12 亿人民币、2.1 亿美元,出口值达 11.5 亿美元。现在,众多的乡镇企业,已成为外贸部门、外贸专业公司的密切的合作伙伴。这正是改革旧体制带来的新局面。

(四)必须注意提高技术构成水平,促进产品结构和产业结构优化,推动出口市场结构的合理调整。

广东农村外向型经济能够持续和稳步地发展,很重要的一点,就在于这几年来注意开拓远洋出口门路,改革了过重倚靠港澳市场的被动局面。但更主要的原因是,从 1979 年以来,农村成功地进行了改革,并投入了大量的资金,对农业和乡镇企业进行技术改造,用优良品种和先进和技术设备来武装。1979 年以后的九年中,农业和乡镇企业实际利用外资达 14 亿美元,大大地提高了农村生产力水平,促进了产品结构的改善和开拓了新的生产

领域。如水产养殖业,建设了 20 多万亩对虾基地,网箱养鱼几千箱,养鳗 1500 多亩,等等,生产出很多高档水产品;蔬菜、花卉的工厂化生产,克服了季节的影响,并做到均衡上市,恢复发展了名优水果品种,建成了几十万亩的优质水果基地;畜牧业方面,瘦肉型猪生产能力已达 200 多万头,畜产品出品种增加;林产品深加工,开发了出口新品种;农产品深加工和包装业的发展,不仅延长了保鲜期而且提高了产品档次。所有这些,为市场扩大提供了坚实和物质基础。

(五)必须建立集约化经营的生产加工基地,逐步实行专业化、区域化的生产,以增强农村外向型经济发展的后劲。

为尽快适应农村的变化和满足国际市场供货均衡和批量的要求,近几年来广东在发展农村外向型经济的过

程中,逐步地建立起一批以一个或几个技术较先进、经营规模较大、管理水平较高的生产加工企业、或以外贸单位、技术实体为骨干主体,把邻近的广大农民组织起来的出口生产基地;或者一批外向型乡镇工业企业联合起来而形成的企业集团。从全省来看,随着农产品出口基地自身的不断发展和出口生产工业企业集团的形成,逐步形成了“蔬菜种植区”、“水果带”、“鞋城”、“风扇城”、“电器城”、“电子城”等专门产品的小区域,出现了一批出口导向的重点工业卫星镇。从广东的实际情况出发,小区域的专门化种植、加工、生产,将更适合农村地形复杂、人口密集、城镇众多的特点;显示了农村工业化和农业现代化的独特布局 and 独特发展道路。

(本文责任编辑:郑京)

建立广东蔗糖期货市场, 缓减生产周期循环波动

苏晓河

广东把确立社会主义市场经济为改革目标模式,以发育市场为其突破口,又具有毗邻港澳、对外、开放度高、商品经济发达、市场调节比重大等许多有利条件,应该把建立期货市场纳入当前整治与改革环节之中。由于广东是全国最大的蔗糖生产省份,因此蔗糖这一大宗初级产品可以作为试办期货市场的一个较好选择。

一、广东蔗糖生产的周期性循环波动与政府部门的调控措

施。

广东蔗糖业的发展,随着近年来原料蔗收购价格的放开,食糖购销与价格的双轨化,市场机制的逐渐列入,而呈现出生产周期性循环波动的端倪

广东蔗糖生产在 1986 和 1987 两年出现了十年改革以来第一个明显的大滑坡,在此之前,基本上没有大的波动。其产生一方面归咎于国数蔗糖价格政策的失误,另一方面也反映了农产品生产周期性循环波动的客观作

用。

众所周知,对于季节性强的农产品,现货市场价格反映的只是本生产年度的供求关系,生产者根据现货价格来计划下一生产年度的生产,结果总是跟在市场后面跑,不可避免地现盲目性。1986 年,由于蔗糖价格长期以来严重偏低,生产者开始缩减甘蔗种植面积和产量,结束了 1984 和 1985 两年生产高速增长的局面。1987 年,由于 1986 年的减产不能马上对当年价