

# 从广东农民消费审视农村宏观政策\*

余建斌 江惠生 罗俊波

[摘要] 广东农村消费在未来广东省和全国经济增长中具有重要地位。目前广东农民的消费能力总体上还较低;食品和住房等生存性消费支出比重较大;平均消费倾向呈下降趋势,边际消费倾向波动很大;农民的投资积极性不高,生产性消费支出比例下降。农村土地制度、农村社保制度、农村金融制度和农村基础设施投入政策是当前影响农民消费的主要宏观政策。

[关键词] 农民消费 消费倾向 农村宏观政策

[中图分类号] F320.2 [文献标识码] A [文章编号] 1000-7326 (2009) 12-0073-07

扩大国内需求,最大潜力在农村。中国农村消费市场的重要意义不仅体现在庞大的市场规模,更体现在巨大的市场潜力。<sup>[1]</sup>对于广东来说同样如此,2008年广东省生产总值占全国生产总值的比例高达11.9%,全省户籍人口中的农业人口占47.8%,这决定了广东农村消费在未来全省和全国经济增长中的重要地位。

在当前金融危机不断蔓延,全球经济增长步伐放缓,贸易保护主义逐渐抬头,出口需求增速下滑的背景下,扩大内需,特别是农村需求对广东乃至全国经济的持续增长意义重大。要扩大农村需求首先要了解农民的消费状况以及影响农民消费的主要因素。

## 一、广东农民的消费状况

### (一) 农民的消费能力

1. 农民消费的总体水平偏低。1990年广东农村社会消费品零售总额为210.02亿元,占全省社会消费品零售总额的31.47%;2008年农村社会消费品零售总额为3178.94亿元,占全省社会消费品零售总额的24.89%,比1990年下降7%。2008年农村人口占全省人口的47.8%,也就是说47.8%的人口仅消费全社会24.89%的消费品。2008年全省社会消费品零售总额占GDP的比例为35.79%,其中农村社会消费品零售总额占GDP的比重仅为8.91%,农民的消费规模明显偏低。

2. 农民消费的增长速度缓慢。1990年以来,广东农民消费的增长速度低于城镇居民增长速度。按1990年不变价计算,1990-2008年间,农民人均消费水平年均实际增长4.97%,而同期全省城镇居民人均消费水平年均实际增长7.04%,平均每年农民的消费增长低于城镇居民2.07%。

3. 城乡居民消费差距不断扩大。由于农民消费水平较低,而且增长速度低于城镇居民,导致城乡居

\* 本文系教育部人文社会科学基金项目(08JC790040)和广州市社会科学基金项目(07Z12)的阶段性成果。

作者简介 余建斌,华南农业大学广东农村政策研究中心副研究员、管理学博士;江惠生,华南农业大学广东农村政策研究中心主任、研究员;罗俊波,华南农业大学广东农村政策研究中心办公室主任(广东 广州,510642)。

民人均消费水平差距不仅没有缩小,反而呈持续扩大的趋势。1990年城乡居民人均消费支出比为2.13:1,2008年上升到3.19:1。城乡居民收入差距拉大是消费水平扩大的主要原因。城乡居民收入比从1990年的2.20:1扩大到2008年的3.08:1。从城乡居民消费的绝对量变化看,以1990年不变价计算,农民人均消费支出从1990年的932.63元增加到2008年的2234.09元,而同期城镇居民人均消费支出从1983.86元增加到6752.08元。2008年农民人均消费支出还不到城镇居民1991年的水平,总体上,城乡居民消费差距在17年以上。

## (二) 农民的消费结构

1. 农民的消费结构变化缓慢,以传统的食品、居住等消费为主。1990年以来,农民食品和居住消费累计支出占消费总支出的比例均在60%以上,而且食品和居住消费支出比例下降缓慢,18年间仅降低8.59个百分点(见表1)。

食品消费支出一直是农民消费中的最大支出,占总消费支出(恩格尔系数)的比例很高,2008年接近50%。2005年以来,由于食品价格上涨,恩格尔系数还呈现增大趋势(见表1)。与城市相比,2008年农民的恩格尔系数比城市高出11.24%。这说明广东农民的生活质量还很低,提升的空间较大。国际上把恩格尔定律(随着收入水平的提高,恩格尔系数呈下降趋势)视为消费结构变动发展的基本规律,联合国把恩格尔系数的高低作为衡量一国贫富程度的基本标志。按照联合国的标准,<sup>①</sup>广东农村居民正逐渐从勉强度日向小康水平过渡,农民消费结构变化处在关键时期。食品消费结构中,主食消费的比例呈下降趋势,副食消费、其他食品消费以及在外饮食的比例不断上升,特别是在在外饮食消费的支出比例上升最快,2008年达到8.48%,农民的饮食结构和饮食方式呈现多元化趋势。

居住消费支出仅次于食品消费支出,成为农民的第二大消费支出,在农民生活消费中占较大比例。从变化趋势看,居住消费支出占生活消费支出的比例呈现先下降后上升的变化趋势,基本维持在14-20%之间,2008年农民的居住消费占总消费支出的比例达到1990年以来的最高水平,为19.80%(见表1)。随着农民居住消费支出的提高,农民的居住面积不断扩大,居住质量不断提高。据全国农业普查数据显示,截止2006年底全省农村家庭户均住房面积达到120.82平方米,有13%的家庭拥有两处以上住宅。住房类型逐渐从平房向楼房过渡,47.25%的家庭建成了楼房。住房结构从砖木向砖混、钢筋混凝土结构转变,钢筋混凝土结构住房占农户总量的31.85%。根据广东农村全面小康监测数据,2008年农民的居住质量指数实现全面小康的程度上升到67.4%。农民的住房改善和居住质量的提高带动了建筑、装修、家具等相关消费需求。

2. 家庭设备、用品及服务消费水平低,支出比例小。1990-2008年间,农民人均家庭设备、用品及服务消费支出从50.28元增加到86.65元,仅增加36.37元。2008年农民人均家庭设备、用品及服务消费支出占总支出的比例仅为3.88%,比1990年下降1.51个百分点。农村家庭耐用品消费水平有一定程度的提高,但与城镇相比差距较大。从交通设备来看,摩托车已经成为农民外出的主要交通工具,2008年每百户农村家庭拥有摩托车97.81辆,而城镇居民外出的交通工具已经逐渐从摩托车升级到家用汽车,2008年每百户城镇家庭拥有家用汽车19.6辆,农村家庭仅2.03辆。从电器设备来看,农村家庭除彩色电视机已经基本普及外(2008年每百户农村家庭拥有彩色电视机114.18台),其他耐用品的普及率处在较低水平。2008年每百户农村家庭拥有洗衣机、冰箱、空调分别为37.07台、34.88台、27.77台,而同期拥有同类家庭耐用品分别为94.85台、94.39台、187.52台。2008年农村家庭平均每百户的洗衣机和电冰箱拥有量不到城镇家庭1990年的水平(1990年城镇居民平均每百户的洗衣机和电冰箱拥有量分别为80.73台和52.80台),城乡差距达18年以上。

<sup>①</sup>联合国规定的贫富等级的具体标准是:恩格尔系数在59%以上为绝对贫困,在50-59%之间为勉强度日的生活水平,在40-50%之间为小康水平,在20-40%之间为富裕生活,20%以下为极富裕生活水平。

表 1

1990-2008 年广东农村居民家庭人均生活消费结构变化

单位：元

项 目		1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	1990-2008 年变化
生活消费支出	金额	932.63	1251.34	1417.23	1891.19	1950.89	2038.37	2234.09	1301.46
	比例 (%)	100	100	100	100	100	100	100	-
食 品	金额	538.18	681.43	705.65	912.72	947.42	1012.60	1095.24	557.06
	比例 (%)	57.71	54.46	49.79	48.26	48.56	49.68	49.02	-8.68
衣 着	金额	39.48	50.67	55.82	73.19	75.88	78.74	81.46	41.98
	比例 (%)	4.23	4.05	3.94	3.87	3.89	3.86	3.65	-0.59
居 住	金额	174.60	191.81	202.92	270.49	318.28	370.10	442.43	267.83
	比例 (%)	18.72	15.33	14.32	14.30	16.31	18.16	19.80	1.08
家庭设备、用品及服务	金额	50.28	77.99	67.30	77.59	74.60	79.48	86.65	36.37
	比例 (%)	5.39	6.23	4.75	4.10	3.82	3.90	3.88	-1.51
医疗保健	金额	32.63	37.46	53.73	103.98	98.90	96.68	118.74	86.11
	比例 (%)	3.50	2.99	3.79	5.50	5.07	4.74	5.32	1.82
交通和通讯	金额	14.56	45.55	110.08	209.96	222.63	215.00	221.74	207.18
	比例 (%)	1.56	3.64	7.77	11.10	11.41	10.55	9.93	8.36
文化教育娱乐用品及服务	金额	66.99	136.04	167.89	184.00	152.30	123.66	125.10	58.11
	比例 (%)	7.18	10.87	11.85	9.73	7.81	6.07	5.60	-1.58
其他商品和服务	金额	15.91	30.39	53.84	59.25	60.86	62.12	62.73	46.82
	比例 (%)	1.71	2.43	3.80	3.13	3.12	3.05	2.81	1.10

注：以上数据根据广东农村居民消费价格指数调整为 1990 年不变价，原始数据来自《广东统计年鉴》(2009)。

3. 服务性消费比重偏低。服务性消费是衡量居民消费水平和消费质量的重要标志。1990 年以来，农村居民在交通通讯、医疗保健、文化教育娱乐等服务性消费的累计比例从 12.24% 增加到 20.84%，其中交通通讯支出比例增加 8.36%，医疗保健支出比例增加 1.82%，文化教育娱乐支出比例不但没有增加反而下降 1.58%。由此可以看出，农民消费还处在物质消费阶段，精神消费水平严重偏低。

### (三) 农民的消费倾向

农民的消费倾向反映了农民将收入用于消费的比例，反映消费倾向的指标主要有平均消费倾向和边际消费倾向。从图 1 可以看出，1990 年以来，广东农民的平均消费倾向整体上呈下降趋势，从 1990 年的 89.41% 下降到 2008 年的 76.14%，下降 13.27%。与城镇居民相比，农民的平均消费倾向较低，2008 年农民的平均消费倾向比城镇居民低 2.55%，说明城镇居民的收入中用于消费的比例较高。农民的边际消费倾向的波动很大，边际消费倾向最高出现在 2005 年，为 143.84%，最低出现在 1999 年，为 -36.58%，说明农民的收入增量和消费增量之间存在严重的不均衡。农民的现金收入、预期收入增长、收入波动、城乡收入差距、未来的预期消费、住房和固定资产投资成本、农村公共物品的投资、农村基础设施、传统习惯等因素都会影响农民的消费倾向。

### (四) 农民的生产性消费

农民消费与城镇居民消费不同，其最大的特点是农民的人均纯收入除了用于生活消费和储蓄以外，还要进行生产性消费。农民的生产性消费，即农用生产资料的消费，是指用于农产品生产和保证农产品生产过程顺利进行的物质资料及其他物品的消费，包括家庭经营费用支出和购置生产性固定资产支出两部分。<sup>[2]</sup>农民的生产性消费支出反映了农村居民家庭生产规模的大小，决定了农民家庭经营性收入的高低，对农民增收具有重要作用。

随着农业结构的调整和农业新技术、新品种的引进，农民的生产性消费支出呈逐渐增长的趋势。如

表 2

1990-2008 年农村居民家庭平均每人总支出及构成

项 目	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	1990-2008 年变化
总支出 (元)	1410.21	1748.71	1935.22	2591.66	2613.23	2709.24	2961.14	1550.93
家庭经营费用支出	373.64	396.47	403.37	588.70	549.76	544.88	581.21	207.57
购置生产性固定资产支出	24.87	14.09	16.37	15.95	12.36	20.27	26.92	2.05
生产性支出	398.51	410.56	419.74	604.65	562.12	565.15	608.12	209.61
生活消费支出	932.63	1251.34	1417.23	1891.19	1950.89	2038.37	2234.09	1301.46
转移性支出	29.95	41.72	66.39	86.56	93.07	96.29	105.01	75.06
财产性支出	2.96	4.13	2.38	5.40	3.58	5.65	10.49	7.53
其他支出	46.16	40.96	29.49	3.86	3.57	3.78	3.42	-42.74
总支出构成 (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
家庭经营费用支出	26.50	22.70	20.90	22.80	21.00	20.10	19.63	-6.87
购置生产性固定资产支出	1.76	0.80	0.90	0.60	0.50	0.70	0.91	-0.85
生产性支出	28.26	23.48	21.69	23.33	21.51	20.86	20.54	-7.72
生活消费支出	66.13	71.50	73.20	73.00	74.70	75.20	75.45	9.31
转移性支出	2.12	2.40	3.40	3.30	3.60	3.60	3.55	1.42
财产性支出	0.21	0.20	0.10	0.20	0.10	0.20	0.35	0.14
其他支出	3.27	2.34	1.52	0.15	0.14	0.14	0.12	-3.16

注：以上数据是由广东农村居民消费价格指数调整为 1990 年不变价计算得出，原始数据来自《广东农村统计年鉴》(2009)。

表 3 所示，以 1990 年不变价计算，广东农民家庭生产性消费支出从 1990 年 398.51 元增加到 2008 年的 608.12 元，增长 52.60%。生产性支出中家庭经营费用支出从 1990 年的 373.64 元增加到 2008 年的 581.21 元，增长 55.55%；购买生产性固定资产支出从 1990 年的 24.87 元增加到 2008 年的 26.92 元，增长 8.23%。

尽管农民的生产性消费支出随着收入的增长有所增加，但是，总体上看，农民的生产性消费支出偏低。一是农民的生产性消费支出占家庭总支出的比例较低，而且呈下降趋势。1990-2008 年间农民的生产性消费支出占家庭总支出的比例从 28.26% 下降到 20.54%，下降 7.72%，而同期农民生活消费支出的比例从 66.13% 增加到 75.45%，增长 9.31%（见表 2）。二是农民的长期投资严重不足。农民注重见效快的短期投资，生产性支出中家庭经营支出的比例较大，而长期见效的固定资产投资比例很小，2008 年家庭经营支出和生产性固定资产支出占生产性支出的比例分别为 95.57% 和 4.43%。农民的生产性固定资产投资不仅比例很小，而且增长很慢，2008 年仅比 1990 年增加 2.05 元。

## 二、农村宏观政策与农民消费

我国是一个农业和农民大国，合理有效的农村政策是保持农业稳定、促进农民增收、扩大农民消费的前提。改革开放以来，我国实施了一系列有利于解决“三农”问题的政策。1982-1986 年和 2004-2009 年中央在两个时期连续发布“一号文件”；2008 年中共十七届三中全会在总结改革开放以来农村改

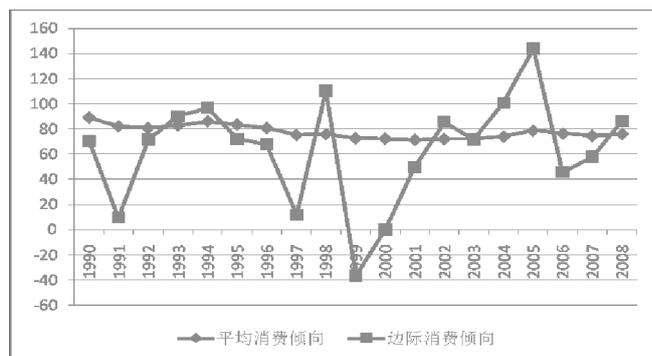


图 1 1990-2008 年广东农民平均消费倾向和边际消费倾向变化

注：根据《广东统计年鉴》(2009) 中农民人均纯收入及生活消费支出数据计算得出。

革发展历史经验的基础上，提出了今后农村改革发展的意见。这些政策中哪些政策在促进农民消费方面产生过或将会产生重要影响以及效果如何？还有哪些政策需要进一步完善都需要认真审视？

### （一）农村土地制度与农民消费

土地对农民的消费作用在于农村土地在多大程度上增加农民收入。从理论上说，土地对农民收入的影响可以通过以下的三个方面来实现：一是通过农民对土地的经营实现经营性收入；二是农民将自身劳动力作为一种生产要素，与土地这一生产要素相结合以实现工资性收入；三是通过农民对土地的直接占有以实现财产性收入。<sup>[3]</sup>

1990年以来，在农村土地实行家庭经营制度的基础上，农产品购销制度改革不断深入，农产品市场化程度不断提高，农业生产结构根据市场需求的变化得到调整和优化，农民的农业收入不断提高。按1990年不变价计算，1990-1995年间，农民的农业生产性纯收入年均增长2.95%，处于1990年以来增长最快的时期。但是，随着农业生产要素投入的不断增加，要素投入的边际收益递减规律的表现越来越明显，农村土地家庭承包经营制度的激励作用呈下降趋势。1995-2000年间，农民的农业生产性纯收入年均增长率下降到1.28%；2000-2005年间，农民的农业生产性纯收入出现负增长，年均增长-1.98%；2005年以后，国家加大了对农业的投入，并对农民实施了多项直接补贴政策，农民的农业收入出现了恢复性增长，但是到2008年，农民的年均农业生产性纯收入还未达到2000年的水平。由此可以看出，要促进农民的农业收入增长，必须完善和创新农村土地家庭承包经营制度。

农村土地家庭承包经营制度不仅激励了农民从事农业生产的积极性，而且农民自主择业的权利得到了保障，解放了农村的富余劳动力。随着非农产业的不断发展，农民的非农就业机会不断增加，非农收入逐渐成为拉动农民收入增长的主要动力，农民人均纯收入中非农收入的比重从1990年的42.31%上升到2008年的76.04%。但是，随着农村劳动力的大量转移，从事农业生产的劳动力出现老龄化、妇女化现象，而且农业劳动力的素质较低，这不利于农业引进先进生产要素，推进现代农业发展。另外，由于现行的农村土地家庭经营制度的退出机制不完善，农民放弃农村承包土地得不到合理的补偿，导致农村土地流转不畅，难以将土地集中到生产经营效率较高的农户。

农村建设用地制度对农村经济发展和农民收入增长也具有非常重要的作用。上世纪80年代中期以后，国家为鼓励乡镇企业发展，在土地使用、信贷、税收给予优惠政策，全省的乡镇企业快速发展，特别是珠三角地区利用区位优势建立了大量“三来一补”企业。乡镇企业的发展增强了集体经济的实力，农民不仅可以从事非农就业中获得工资性收入，而且可以获得集体的分红或其他福利。但是，随着国家政策的调整，建设用地指标逐渐向大城市、大项目倾斜，农村集体使用建设用地受到了很大的限制。同时，征地范围和征地规模不断增大，大量农村集体土地低价转为国有土地然后高价出让，土地出让金成为地方财政的重要收入来源，农民无法享受土地增值带来的收益。另外，农村的承包地、宅基地等没有抵押权和自由处置权，影响了土地的流动性和市场价值的实现，使农民很难获得土地的财产性收入。

### （二）农村社保制度与农民消费

规避风险是人的一种基本心理倾向，对人的消费行为影响很大。经济学家迪顿（Deandon）认为，“不喜欢冒险的人要想避免风险，就要付出代价，他们会想法随时间的推移而平滑地消费。需要很大的刺激才能让他们改变其消费偏好和储蓄轮廓”。<sup>[4]</sup>完善农村社会保障制度是农民规避收入风险的重要措施，农村社会保障制度是否完善、保障水平的高低直接影响农民的消费选择。

近年来，广东省的农村社会保障制度不断完善，社会保障项目不断增多，覆盖面和保障水平不断提高。为了解决农民“看病难、看病贵”的问题，全省推出了新型农村合作医疗制度。至2008年，新型农村合作医疗制度已经覆盖全省农村，参加新型农村合作医疗的农民占全省农民总数的95.4%。新型农村合作医疗的筹资水平、报销比例、受益农民都有很大提高。2008年全省筹资总额达54.2亿元，住院补偿占住院支出的比例提高到36.8%，获得补偿的农民占参合农民的比例达到32.5%。为了解决困难农

民的生活问题，全省实施了农村居民生活保障制度，2008年把农村年人均纯收入低于1200元的困难家庭全部纳入了最低生活保障范围。为解决农民的养老问题，2009年开始试点实施农村养老保险。<sup>①</sup>

但是，长期以来，由于我国实行严格的户籍制度，与农村居民相比，城镇居民享受了社会保障的许多优惠政策，城镇居民获得的社会保障项目、社会保障的覆盖面以及社会保障水平都远远高于农村居民。农村社会保障制度实施的时间较晚，投入的欠账太多，农村的社会保障水平与农民的实际需求相比还有很大的差距。另外，农村社会保障制度尚不完善，比如农民失业保险的缺失，难以保证农民收入的稳定。缺失的保障体系必然影响消费预期，<sup>[5]</sup>在农村社会保障制度不完善、社会保障水平较低的情况下，农民的未来预期支出较大，在消费时存在后顾之忧，现期消费信心不足。

### （三）农村金融制度与农民消费

农村消费市场启而不动的原因是多方面的，而面向农村消费市场的金融支撑乏力是其中一个十分重要的原因。<sup>[6]</sup>农村金融制度直接影响到农民对生产和消费资金的获取。合理的农村信贷制度可以使农民的消费在一定程度上超越即期收入的限制，充分激发农村居民的消费潜力，形成消费带动投资，投资带动就业，就业促进农民增收的良性经济循环。

从目前的情况看，广东省面向农村的信贷资金很少，对农民生产和消费的拉动作用很小。2008年全省金融机构的农业贷款总额为460.57亿元，仅占全省各项贷款余额的1.52%。农村金融不适应新形势下农业、农村经济发展，制约了信贷对农民生产和消费的带动作用。一是农村金融机构越来越少。由于银行在农村运营成本高、收益低，缺乏在农村开展业务的动力，服务农村的金融机构不断减少，除农村信用社和邮政储蓄外，其他金融机构在农村几乎没有营业点。二是农村资金流失严重。即使农村现有的金融机构在农村也是存多贷少，大量农村资金通过储蓄流入城镇和非农产业。2008年全省金融机构的农业存款和贷款差额高达916.81亿元。三是农民贷款成本较高。农民在贷款方面不但没有补贴，而且贷款手续繁琐，贷款利息较高，可贷金额小。四是农村合作金融缺失。农村合作金融的缺失使农民无法通过相互之间互助互利的合作便利地获得生产和消费信贷资金。尽管目前农村合作金融已经开始试点，但对农民信贷的作用效果还未显现。五是农村贷款抵押品少。作为农民最大财产的土地和住房，在现有的金融政策下不能作为贷款抵押品，提高了农民贷款的难度。

### （四）基础设施投入政策与农民消费

近年来，国家和广东省都出台了許多支农惠农政策，基础设施建设资金逐渐向农村倾斜。2008年广东省农村固定资产投资额达到2375.87亿元，占全社会固定资产投资总额的比重提高到27.03%。全省实施了农村饮水工程、农村公路建设工程、农村能源建设工程、农村电网改造、农村信息化工程等建设，极大地改善了农村基础设施，不仅直接拉动了相关投资需求，更进一步激发了农民的生产和生活消费。拖拉机、收割机等农业机械拥有量不断增加，彩色电视机、摩托车、手机的使用在农村逐渐得到普及，电脑和家庭用汽车开始进入农民家庭，洗衣机、电冰箱、空调购买量呈快速增长趋势。

但是，由于多年来，国家对交通、通讯、电网等投入倾向于城镇，农村基础设施建设长期以来投入不足，目前的财政投入规模很难满足农村的需求，很多地方的农村基础设施建设仍需要农民或农村集体经济组织筹资，加重了农民和农村的负担，阻碍了农村经济发展和农民增收。同时，落后的农村基础设施和消费环境导致农民使用消费品的成本较高。据有关部门调查，目前农民家庭购买的大件物品中有12%处于闲置状态，<sup>[7]</sup>主要原因是基础设施落后、服务不配套。主要表现在：农村电网建设滞后，供电不足、电压不稳、电价太高，抑制了农村电器消费品的使用；部分农村用水不方便，影响了农民对洗衣

---

<sup>①</sup> 2009年2月28日15时，国务院总理温家宝与网友在线交流时指出，我国今年将建立农村养老保险，力争达到覆盖面10%。2009年9月，国务院发布《国务院关于开展新型农村社会养老保险试点的指导意见》，确定从2009年起开展新型农村社会养老保险（简称新农保）试点，2020年之前基本实现对农村适龄居民的全覆盖。

机、热水器的消费；有线电视信号差、收费高，也导致部分农民家庭不愿购买彩电；农村交通、通讯落后，相关商品销售和服务网点少，售后服务差，制约了农民购买摩托车、拖拉机、汽车等交通运输工具和农业机械以及手机、电话、电脑等通讯和信息网络设备。

#### 四、促进农民消费的政策建议

##### （一）加快农村土地制度改革，提高土地收益

在贯彻国家土地政策的基础上，加快农村土地制度改革，提高农民的土地收益。一是改革征地制度，缩小征地范围，提高征地补偿标准，解决失地农民的就业和社会保障。二是加快农村土地整理，将整理节约的土地用于农村经济发展。三是适当放宽农村建设用地指标的审批，为农村发展经济提供土地保证，特别是对农产品市场建设、农产品加工、储藏、农业科研等用地给予优惠政策。四是加快农村宅基地改革，可在试点的基础上，促进农村宅基地流转，增加农民的财产性收入。

##### （二）完善农村社保制度，改善消费预期

抓住当前金融危机背景下扩大内需的重要机遇，加快完善农村社保制度。一是完善农村新型农村合作医疗制度。提高财政对参保的补贴力度，提高医疗费用的报销比例，简化报销程序。二是完善农村最低生活保障制度。将农村最低生活保障制度落到实处，实现农村困难农民应保尽保，根据经济增长速度和物价的变化，适当提高保障水平。三是建立健全农村养老保险制度。随着我国农村老龄化程度的不断提高，建立农村养老保险制度的必要性和重要性不断提高，应尽快推动农村养老保险制度。四是试点农民失业保险，保证农民在经济波动时有稳定的收入，使农民的消费更加均衡。

##### （三）建立适应农村生产和消费的农村金融制度

一是加快建立农村合作金融。通过政策支持和财政补贴加快合作金融组织的建立，降低农民的生产性消费和生活消费的融资成本。二是建立农村资金主要用于农村生产和消费的长效机制。对于市场调节的领域，提高各生产经营主体的盈利能力是农村吸纳信贷资金的重要前提。对于农村公共设施和公共服务应加大财政的投入或提供优惠贷款。三是完善农业保险制度，开展政策性、商业性、互助合作等多种形式的农业保险，降低农业生产和经营风险，提高金融机构向农业贷款的意愿。

##### （四）加大农村基础设施投入力度，降低生产和消费成本

财政投入应加大对农村基础设施建设倾斜力度，完善农村基础设施和消费环境，降低农民的生产 and 消费成本。一是加强与农业和农村经济发展相关的交通、通讯、信息网络等基础设施建设，促进农村经济快速发展和农民增收；二是要加大乡村道路和农田道路的建设力度，促进农用汽车、农业机械、摩托车和其他耐用消费品的消费，不要因为交通限制了大量消费品进入农村。二是加大农村电网、自来水、有线电视、通讯、信息网络等设施的建设力度，促进家电和通讯消费。三是加大对农村销售网点的建设，搞好售前售后服务，让农民买得方便、用得放心。

#### [参考文献]

- [1] 朱信凯. 中国农村消费市场：撬动世界经济的杠杆 [J]. 经济研究参考, 2008, (27).
- [2] 于淑波, 成建伟. 生产性消费：撬动农村市场的“支点” [J]. 山东财政学院学报, 2006, (5).
- [3] 樊小刚. 土地的保障功能与农村社会保障制度创新 [J]. 财经论丛, 2003, (7).
- [4] 马晓旭. 江苏省农民消费对经济增长的影响研究 [D]. 西北农林科技大学博士论文, 2007.
- [5] 财政部财政科学研究所. 关于我国农村消费的现状及对策研究 [J]. 经济研究参考, 2008, (24).
- [6] 隆宗佐, 曾福生. 拓展农村消费市场的金融支撑研究 [J]. 农业经济问题, 2002, (4).
- [7] 罗振华. 中国农民消费行为的影响因素 [J]. 湖南农业大学学报 (哲学社会科学版), 2008, (2).

责任编辑：雨田